

MUBO: STAND VAN ZAKEN, ONTWIKKELINGEN EN TOEKOMST

Een korte notitie

1. INLEIDING

Het Museum Boxtel (MUBO) is statutair opgericht op 23 augustus 2012. Na ruim 1,5 jaar van intensieve voorbereiding door meer dan 40 vrijwilligers en met medewerking van de gemeente Boxtel, heeft het MUBO op 16 maart 2014 haar deuren geopend voor publiek. Sindsdien is er niet stilgezeten. De energie is er nu op gericht om de komende jaren nog meer draagvlak te creëren bij bevolking, onderwijs en bedrijfsleven en daarmee het MUBO te verankeren in de Boxtelse samenleving.

Voor u ligt een korte notitie om u op de hoogte te brengen van de stand van zaken sinds de opening. Daarnaast gaat het in op de plannen voor de komende periode om onze ambities en doelen te realiseren.

2. WAT WIL HET MUBO

Missie: Verspreiding van cultureel erfgoed en moderne kunst onder een zo groot mogelijk publiek onder het motto 'Boxtel zien en beleven'.

Visie: Spil in het museale veld in Boxtel door samenwerking met alle lokale musea en culturele instellingen.

Doel: Vergroten van kennis over en betrokkenheid met erfgoed en moderne kunst door de vaste expositie (Canon van Boxtel), wisselexposities, educatieprojecten en lezingen.

3. WAT DOET EN BIEDT HET MUBO

Vaste expositie

De start van MUBO is begonnen met het samenbrengen van bestaande collecties van de stichting Hendrik Verhees, de stichting Piet Dorenbosch, het Gilde Sint-Barbara & Sint-Joris en devotionalia van Gaudete. De culturele en maatschappelijk visie was om deze vier uiteenlopende collecties te integreren in één museum en er één verhaal van te schrijven. Gaandeweg is deze visie doorontwikkeld naar het vertellen van de geschiedenis van Boxtel vanaf de Romeinen tot heden door middel van de Canon van Boxtel. De vier eerder genoemde collecties maken hiervan inmiddels onderdeel uit. Op dit moment bestaat de Canon uit 34 thema's, waarmee de belangrijkste gebeurtenissen, personen, voorwerpen en kunstwerken in Boxtel in het MUBO aan bod komen. De thema's zijn geselecteerd in samenwerking met de deskundigen van o.a. de Heemkundekring Boxtel.

Wisselexposities

Vijf wisselexposities op jaarbasis. Dit kunnen korte (enkele weken) en/of lange (enkele maanden) wisselexposities zijn. De korte exposities zijn vaak gekoppeld aan actuele gebeurtenissen zoals bijvoorbeeld de bloedprocessie, een sportevenement, een herdenking/viering, de kersttijd, enz.

Educatieprojecten

De vaste expositie leent zich met name voor educatieprojecten voor basisscholen en middelbaar onderwijs. Op dit moment loopt er een project voor de groepen 1 en 2 van alle basisscholen in Boxtel en omstreken.

Daarnaast wordt in samenwerking met Erfgoed Brabant en op initiatief van de Petruschool de Canon van Boxtel geïntegreerd in het onderwijs van zowel onder- als bovenbouw van alle basisscholen in Boxtel. Dit zal uiteindelijk leiden tot een educatieproject over de geschiedenis van Boxtel.

Lezingen en vernissages

De publieksruimte is een uitgelezen locatie voor het houden van lezingen. Er kunnen zo'n 50 bezoekers ontvangen worden. Op jaarbasis worden 6 á 10 lezingen georganiseerd over kunst en cultuur gerelateerde onderwerpen. Daarnaast wordt de publieksruimte ook gebruikt voor vernissages, boekpresentaties en openingen van wisselexposities.

Rondleidingen

Rondleidingen door de vaste expositie worden verzorgd door onze gidsen. Hun inhoudelijke kennis is gebaseerd op het bestuderen van de 34 basisteksten die door deskundigen per thema zijn opgesteld. Een gids is het visitekaartje van het MUBO. Daarom wordt ook veel aandacht besteed aan de 'Kunst van het rondleiden', waarbij ervaren gidsen van de Kring Vrienden van 's-Hertogenbosch hun kennis delen met de MUBO-gidsen via workshops.

Gebruik publieksruimte

De publieksruimte is tegen een passende financiële vergoeding, ook op werkdagen, beschikbaar voor derden voor het geven van workshops, cursussen, studiedagen, bijeenkomsten, enz. Voorwaarde is dat het gerelateerd kan worden aan kunst en cultuur.

4. DE ORGANISATIE

Het MUBO is een 100% vrijwilligersorganisatie. Op dit moment zijn inclusief bestuur en raad van toezicht ruim 60 vrijwilligers actief. De organisatiestructuur is opgebouwd uit negen commissies, die inhoudelijk worden aangestuurd door een van de vijf bestuursleden. De commissies zijn (in willekeurige volgorde):

- Receptie
- Facilitair
- PR & Communicatie
- Basistekstschrijvers
- Zaaltekstschrijvers
- Educatie

- Rondleiders
- Vaste expositie
- Wisselexposities & Evenementen

5. KENGETALLEN EN FEITEN 2014

Onderstaande overzicht geeft een beeld van de gang van zaken in 2014 sinds de opening op 16 maart 2014. Genoemde bezoekersaantallen zijn exclusief de circa 700 bezoekers die op de openingsdag het MUBO hebben bezocht. De feiten zijn gebaseerd op de periode van ruim 9 maanden na de opening. Belangrijk daarbij is te weten dat het MUBO regulier is geopend op zaterdag en zondag van 13-17 uur.

Aantal bezoekers	1054	Inclusief rondleidingen en lezingen
Aantal rondleidingen	15	Met name op werkdagen voor de vaste expositie
Aantal lezingen, enz.	8	Ook op werkdagen
Aantal wisselexposities	5	Schilderijen basisscholen, 65 jaar Sint Lucas, Bloedprocessie, Kunstschilder Frans Bank, Kerstexpositie
Aantal educatieprojecten	7	Project 'Overgisteren' voor groepen 1 en 2, K&C-week Angelaschool,
Aantal bruiklenen	18	Te exposeren objecten van derden
Aantal schenkingen	6	Te exposeren objecten van derden
Aantal donateurs	21	Vrienden van MUBO (zie ook hoofdstuk financiën)
Aantal sponsors	7	Rabobank, RHDHV, Merheim Audiovisueel, Dijkhuizen electrotechniek, Joosten Verf & Wand, Steenbakkers, Jasmijn bloemisterij.
Aantal samenwerkingsverbanden	7	Kunststichting Boxtel, Kunstlicht 99, Heemkundekring Boxtel, Cultuurbox, Kring Vrienden 's-Hertogenbosch, Erfgoed Brabant, Beleef Boxtel
Aandacht in de media	38x	Brabants Centrum, Brabants Dagblad, Meierij, Mooi Boxtel

6. PROGRAMMERING 2015/2016

Voor 2015 is de programmering van de vijf wisselexposities rond, te weten:

31 januari- 12 april	Paters Assumptionisten 100 jaar in Kasteel Stapelen in Boxtel
2 mei - 12 juli	150 jaar Spoorwegen in Boxtel
29 augustus- 25 oktober	70 jaar Weekkrant Brabants Centrum
7 november - 6 december	Overzichtsexpositie 'Werken Boxtelse kunstschilder Pierre Janssen'
19 december - 10 januari	Kerstexpo tegeltjes van Evert van Gelder

Daarnaast staan voor 2015 de volgende evenementen op de rol:

15 maart	Lezing Hans de Visser 'Geschiedenis kasteel Stapelen sinds 1288'
17 april	Afsluiting K&C-week Angelaschool met expo werken kinderen
Voorjaar	Optreden Boxtelse Harmonie met collecte ten bate van MUBO
Mei	Lezing en presentatie 3D-printing in de kunst
juni	Lezing Paul Südkamp "Belang Spoorwegkruispunt Boxtel"
12 en 13 september	Open monumentenweekend: expo ontwerpen van BAeSS (Boxtelse Architecten en Stedenbouwkundigen Samenwerking)
November	Bijeenkomst n.a.v. onthulling straatnaambord van Pierre Janssen

De voorbereidingen voor de wisselexposities en evenementen voor 2016 zijn nu al in volop in gang. Titels hierbij zijn:

- Foto-expositie over de reizen van Boxtelaar Jan Juffermans
- Expositie ontwerpen van de ruimtelijke inrichting van Boxtel van BAeSS
- Foto-expositie van kunstfotografe Nadine Meewis: “Boxtel door de ogen van”
- Tegel-expositie over Pasen van Evert van Gelder

7. CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Naast onze culturele en maatschappelijke visie zoals aangegeven in paragraaf 2, heeft het bestuur cultureel ondernemerschap hoog in het vaandel staan. Centraal daarin is het zoeken naar nieuwe kansen en mogelijkheden. Het MUBO moet meer zijn dan alleen het ontsluiten van een collectie. MUBO wil zich positioneren als een ontmoetingsplek van beleving, mikkend op een zo breed mogelijke participatie. Het gaat hierbij om intensivering en uitbreiding van samenwerking met andere partners in het veld van kunst, cultuur en educatie.

Belangrijk is dat culturele ideeën worden omgezet in financiële opbrengsten. Hierbij hoort ook het aanboren van verschillende financieringsbronnen. Naast de klassieke inkomsten van entreegelden, wordt ook ingezet op intensivering en uitbreiding van inkomsten uit :

- Exploitatie van diensten (bijv. zaalhuur)
- Sponsoring en cofinanciering door ondernemers, winkeliers en bedrijfsleven
- Donaties particulieren
- Crowdfunding van projecten
- Museumwinkel
- Mecenaten
- Subsidiefondsen
- Enz.

In 2014 zijn de eerste inspanningen gedaan en niet zonder succes. Het kost echter tijd om dit gewenste business-model ten volle te gaan benutten en te realiseren. Gezien ons jonge bestaan zal dit zijn beslag moeten krijgen in de komende jaren.

8. FINANCIEN

Inkomsten en uitgaven 2014

In de financiële bijlage vindt u een overzicht van de inkomsten en uitgaven over het jaar 2014. De belangrijkste posten zijn in onderstaande tabel samengevat.

Inkomsten		Uitgaven	
Gemeentelijke subsidie	€ 7.500	Beveiligingsinstallatie	€ 4.481
Donaties vrienden van MUBO	€ 2.000	Verlichting en internetbekabeling	€ 4.500
Subsidie erfgoed Brabant UV-werende folie	€ 3.363	UV-werende folie alle ramen	€ 6.726
Entreegelden en rondleidingen	€ 3.320	Promotiemateriaal (o.a. opening)	€ 3.712

Een groot deel van de uitgaven heeft betrekking gehad op het treffen en uitvoeren van noodzakelijke voorzieningen om de locatie museumwaardig te maken.

Begroting 2015

In bijlage de begroting voor 2015 gesplitst in een investerings- en exploitatiebegroting. Daarbij ook de balans van activa en passiva per 31 december 2014.

De exploitatiebegroting is conservatief opgesteld op basis van het uitgaven- en inkomstenpatroon van 2014. De verwachting is dat de keuze voor cultureel ondernemerschap en het aanboren van alternatieve financieringsbronnen een stijging van inkomsten teweegbrengt ten opzichte van 2014. Hiermee is in de begroting van 2015 vooralsnog geen rekening gehouden.

De investeringen concentreren zich in 2015 op meer dynamiek en interactie in zowel de vaste expositie als de wisselexposities. Dat betekent de aanschaf van digitale touch-screens en interactieve middelen waarmee de bezoekers zelf digitale teksten kunnen opzoeken en animaties kunnen opstarten en spelen. Het zijn onontkoombare middelen voor een zichzelf respecterend museum om met zijn tijd mee te gaan en daarmee een stijging van bezoekersaantallen, met name jongeren, te realiseren. Daarnaast is een deel van de investeringen gericht op de aanschaf van meer professionele belichting van getoonde objecten en schilderijen.

9. CONCLUSIES

Velen hebben het MUBO al weten te vinden. Niet alleen bezoekers, maar ook partijen uit het onderwijs en de culturele sector om met elkaar samen te werken, kansen te benutten en culturele projecten op te zetten.

MUBO is een uniek museum in Boxtel dat als enige de geschiedenis van Boxtel vertelt en daarmee het historisch erfgoed waarborgt en exposeert. Daarmee levert het de gewenste bijdrage aan het historisch besef van de Boxtelse bevolking in het algemeen en geeft het middelen aan het onderwijs wat betreft educatie op het gebied kunst en cultuur.

Op basis van de ervaringen tot nu toe mag worden geconcludeerd dat het MUBO aan een behoefte voldoet en daarmee bestaansrecht heeft. Het ultieme doel is MUBO het imago te geven van een ontmoetingsplek waar altijd wat te doen is. Dat zal naar de toekomst zeker verder kunnen worden uitgebouwd door middel van cultureel ondernemerschap.

-0-